

Faculty of Pharmacy-University of Jordan Course description

Pharmacy Administration (Pharmaceutical marketing/PharmacoEconomics):

3 credit hours = 3 hour theoretical lectures weekly

Elective postgraduate course for all MSc programs in Faculty
of Pharmacy

This course is designed in order to introduce the applications
of PharmacoEconomics' (PE) principles & cost-effectiveness
methodologies into clinical aspects of health technology
programs and the applications of marketing strategies into
medicines. This will include Budget Impact Analysis, best
recourse allocation aspects and health economics modeling
simulations as well as how to link marketing pharmaceutical
services with patient/physician behavior as a consumer.

إدارة الصيدلة (التسويق و الاقتصاد الصيدلاني)

ي طرح هذا المساق مقدمة عن تطبيقات مبادئ الاقتصاد الصيدلاني ومنهجيته في
الصيدلة السريرية وبرامج التكنولوجيا الصحية، بالإضافة إلى عرض الجانب العملي
لاستراتيجيات التسويق للأدوية. يتضمن هذا المساق تعلم كيفية الاستخدام الأمثل
للموارد عن طريق نماذج المحاكاة للاقتصاد الصحي وكيفية ربط تسويق الخدمات
الصيدلانية بسلوك المستهلك سواء كان طبيب أم مريض.

Ibrahim Alabbadi, Feb 2010